

Företagen flyttar inte från Sverige

Under längre tid har i medier och vid olika typer av presentationer getts en bild av att företagen flyttar från Sverige. Vid studier av statistik och information från Riksbanken och olika utredningsinstitut framkommer dock en annan bild. Det är olyckligt om vi har en felaktig bild av företagsmarknaden när vi diskuterar dess utvecklingsbehov och förändringsbehov. Det leder oundvikligen till felaktiga prioriteringar och beslut.

Sverige har inte en nettoexport av företag, varken till antal eller ur ekonomiskt perspektiv.

Under hela 1990-talet har vi haft balans vad gäller mängd pengar som svenska företag har köpt företag för i utlandet och tvärtom. Undantagen är åren 1993 och 1995 när utlandet köpte svenska företag för något mer pengar. Svenska företags direktägande av utländska företag är (i pengar räknat) 87 procent större än det omvända förhållandet.

Under 1993 och 1994 hade vi ett något större utflöde än inflöde av antalet företag. För hela perioden 1993 till 1998 köpte Sverige drygt 850 utländska företag och utlandet köpte knappt 410 svenska företag. Utlandet köpte med andra ord färre men dyrare företag i Sverige.

Om vi räknar in företagsförvärv under 1970- och 1980-talet framstår Sverige som den stora nettoköparen av utländska före-

tag både till antal och ur ekonomiskt perspektiv.

Det fåtal utländska förvärv av större svenska börsbolag som skett på senare år har gett en skev bild av utvecklingen. Anledningen är troligen att dessa förvärv har fått en stor plats i media.

Det finns naturligtvis en del finstruktur som har viss påverkan på bilden. Hur vi bland annat skall betrakta företagssammanslagningar (merger on equals) med eller utan huvudkontorsflytt är komplicerat. Påverkan på bilden är svår yttra sig om.

Bilden att svenska företag flyttar från Sverige stämmer uppenbart inte med verkligheten. Företagsflytten är alltså inte ett primärt problemet för samhället och företagsmarknaden. Jag anser att det stora problemet är att vi behöver få en vitalare och mer dynamisk företagsmarknad.

Detta kan vi erhålla genom bland annat minskad ägarbeskattning, ökad riskkapitaltillförsel, förbättrad rörlighet av riskkapital, samt förbättrat ägarengagemang och ledningskompetens. Är det kanske så att fler utländska förvärv av svenska företag inte är en negativ utan snarare vitaliserande faktor?

ANDERS GUSTAVSSON
Docent, empyreal